

石化盈科数字化倡议

2015年开始，在咨询公司的切口里，“数字化”悄然替代了“信息化”。到了2018年，数字化转型已经不再是一个时髦的词汇，而变成各行各业实实在在的行动。

全球知名调研机构 IDC 此前曾对 2000 位跨国企业 CEO 做过一项调查，结果显示到 2018 年，全球 1000 强企业中的 67%、中国 1000 强企业中的 50% 都将把数字化转型作为企业的战略核心。对于传统企业尤其是传统的中小企业而言，数字化转型已经不再是一道选择题，而是一道生存题。

数字化还未渗透和覆盖哪些领域？答案是几乎没有，重要的是未来怎样拓宽这一空间，将数字化转型应用在所有领域。IDC 将所有行业进行梳理，分析出数字化转型的三个大趋势。

第一，数字经济将占据半壁江山，转型支出高速增长。2021 年全球数字经济占整体 GDP 的 50%，中国占到 55%。为了支持数字化转型，企业支出或者 ICT 厂商的机会，从全球 1.2 万亿美元到 2019 年的 1.7 万亿美元，2020 年全球整体 ICT 大约 4 到 5 万亿美元，30%~40% 都与数字化转型相关。

第二，未来数字化平台的重要性日趋凸显，数据是数字经济的核心。平台的智能核心是现代化混合云平台。谈到混合云平台，数据是非常重要的组成部分，对内部可以产生洞察，对外部数据产生行动。有了智能核心，如何把业务系统集成起来变成服务，同时把平台服务 API 化，用于支持创新，成为企业关注的问题。很多大中型企业一定要建立自己的数字化平台，这个平台可以自建，也可以与合作伙伴共建，甚至用公有云作为平台的一部分。

第三，基于信息的产品与服务将大行其道。数据信息如何与传统产品结合起来。衣食住行、生产服务已经有很多案例。就如日常使用的灯泡都已经变成智能灯泡。控制亮度、可以直接开灯关灯、夜灯模式灯光会变得很微弱。灯座有 USB 充电接口，非常人性化。看起来非常简单，用新的技术组合起来就会成为一个非常新的产品。

因此，企业数字化转型将是大势所趋，石化盈科如何把握数字化机遇，将是我们未来努力的方向。为此，石化盈科创办专业期刊《数字化洞察》和《数字化前沿》，《数字化洞察》面向公司内部，推动行业和专业领域的前沿动态在公司内部快速共享。《数字化前沿》面向能源化工行业和客户，将盈科对行业及业务的理解、解决方案和典型案例等传递给客户，打造公司品牌宣传新渠道。两期刊均以企业数字化转型为主题，深化对数字化的研究和应用，推动公司咨询、解决方案和产品等的全面升级，为能源化工行业赋能。

鉴于此，编委会发起石化盈科数字化倡议：

(1) 建议公司全体同事参与到期刊的编制中来，打造公司、部门及个人的知识品牌，在能源化工行业发出石化盈科响亮的声音，促进石化盈科业务发展。

(2) 建议公司及各部门制定数字化行动的主题和计划，打造具备时代特点和前瞻性的数字化产品，指导公司及各部门业务的数字化升级，全面提高公司数字化的整体水平。

——编委会



咨询规划部——

数字化咨询分部

——数字化主题和行动



咨询规划部—— 数字化咨询分部简介:

我们为企业数字化转型和创新提供超越客户期望的咨询服务，并为采购、营销、新零售、电子商务、互联网金融等专项业务领域提供最前沿的解决方案。

我们应用新兴数字化和互联网思维/设计思维，与长期积累的深刻行业洞见、丰富的咨询经验和方法论进行深度融合，凭借优秀的创新能力帮助客户带来新的商业愿景和高度。

2 组织产业互联网的研究，为公司各业务单元赋能。

中国互联网下半场的重心将向产业互联网转移，数字化咨询分部将开展产业互联网的研究，侧重于产业互联网的知识体系、商业模式及最佳实践案例等，结合公司的业务解决方案，通过文章、报告等方式发出石化盈科的声音，为公司各业务单元赋能。

1 组织发布公司专业期刊,包括内刊《数字化洞察》和外刊《数字化前沿》。

内刊暂命名为《数字化洞察》(双周刊),包括行业资讯、数字化专题和创新研发等版块,通过原创、转载和评论等形式,推动行业和专业领域的前沿动态在公司内部快速共享,为员工提供知识获取和学习的途径,也为公司管理层提供决策支持。

外刊暂命名为《数字化前沿》(季刊),打造公司品牌宣传的新渠道,将盈科对行业及业务的理解、解决方案和典型案例等传递给客户,在行业发出石化盈科的声音,助力公司业务的市场拓展,进一步提高盈科在业界知名度。

4 搭建公司数字化产品体系框架,指导提升解决方案水平。

数字化咨询分部将组织公司数字化产品体系架构的搭建,对分散在各业务单元的解决方案进行指导提升、标准化和组件化,形成公司整体的数字化产品体系,并针对不同客户,快速组合形成客户全面解决方案。

3 研发公司数字化转型的培训产品,通过外部培训和会议扩大公司品牌的宣传。

近几年,数字化咨询分部对能源化工行业和专项领域的数字化转型进行常态化跟踪,持续优化数字化咨询产品,并在内外部项目中进行实践。经过几年的积累和实践,数字化咨询分部已将数字化培训内容产品化,未来将通过行业 and 客户的培训,宣传公司的解决方案和产品,强化公司品牌。

5 拓展数字化咨询产品,推进数字化咨询服务。

数字化咨询分部将在现有数字化咨询产品的基础上,不断拓展新的业务领域,向能源化工行业客户提供多方面的咨询服务。

石化盈科数字化研究和实践将对公司业务的发展起到重要作用,咨询规划部数字化咨询分部将致力于“打造公司数字化品牌、形成公司数字化关键能力、提升公司数字化整体水平、实现公司数字化知识的共享”,为公司的发展贡献我们的全部力量。

6 组织数字化转型相关书籍的撰写,提高公司在行业的知名度。

2019年是石化盈科成立的第17个年头,公司服务过众多的内外部客户,积累了大量的业务知识和项目经验,多次获得行业的知名奖项。数字化咨询分部将组织公司内部专家,编制数字化转型相关的书籍,打造行业品牌,提高公司在业界的影响力。



中华人民共和国第十三届全国人民代表大会第二次会议



■ 行业资讯

两会关键词解读

2019 年政府工作报告，正式提出了“智能+”的重要战略：“深化大数据、人工智能等研发应用。打造工业互联网平台，拓展‘智能+’，为制造业转型升级赋能。”

在“两会”代表及委员的提议中，更是提到了诸多跟产业互联网相关的关键词，包括：“产业+互联网”、“供应链金融”、“数字经济”、“物流发展”、“农村电商”等。以下逐一为“两会”关键词进行分析解读。

关键词一：“产业 + 互联网”

总理报告

- 坚持创新引领发展，培育壮大新动能。发挥我国人力人才资源丰富、国内市场巨大等综合优势，改革创新科技研发和产业化应用机制，大力培育专业精神，促进新旧动能接续转换。
- 加快在各行业各领域推进“互联网+”。持续推动网络提速降费，改造提升远程教育、远程医疗网络，推动移动网络基站扩容升级，让用户切实感受到网速更快更稳定。
- 进一步把大众创业万众创新引向深入。鼓励更多社会主体创新创业，拓展经济社会发展空间，加强全方位服务，发挥双创示范基地带动作用。
- 要继续坚持以供给侧结构性改革为主线，在“巩固、增强、提升、畅通”八个字上下功夫。更多采取改革的办法，更多运用市场化、法治化手段，巩固“三去一降一补”成果，增强微观主体活力，提升产业链水平，畅通国民经济循环，推动经济高质量发展。

代表提案

腾讯马化腾： 产业互联网是未来的方向

全国人大代表、腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾建议，大力推进信息基础设施建设，夯实产业互联网发展基础。马化腾认为，发展产业互联网，将为实体经济高质量发展提供历史机遇和技术条件，对实体经济产生全方位、深层次、革命性的影响。在此过程中，互联网公司不是与传统企业赛跑竞争，而是作为其“数字化助手”，做好连接器、工具箱和生态共建者，帮助实体产业在各自的赛道上成长为世界冠军。在《关于加快发展产业互联网 促进实体经济高质量发展的建议》中，马化腾建议：

(1) 大力推进信息基础设施建设，夯实产业互联网的发展基础，加快5G和IPv6全面商用部署；

(2) 促进云计算创新发展，鼓励工业云、金融云、政务云、医疗云、教育云、交通云等各类云平台加快发展，加速实体经济数字化转型。

(3) 做好产业互联网安全保障，建立政府、企业、服务机构等多方协同联动的安全治理机制；积极开展国际交流合作，推动建设开放型世界经济。

马化腾认为，发展产业互联网，需促进云计算创新发展，推动企业稳妥有序实施上云，打造具有国际水准的产业互联网平台。同时，应切实实现关键核心技术突破，充分发挥科学家和企业家的创新主体作用。

委员提案

网易丁磊： 深化“互联网 + 先进制造”，有效推进经济高质量发展

全国政协委员、网易公司董事兼首席执行官丁磊认为，如今中国经济结构优化升级势头明显，深化“互联网 + 先进制造”，能有效推进经济高质量发展。为此建议，深化工业物联网发展，为先进制造插上翅膀；培育中国制造自主品牌，满足消费升级需求；政府加强标准引领指导，促进行业健康成长。积极利用人工智能、大数据了解用户需求、优化生产，将中国制造推向智能化、高端化、市场化。

360周鸿祎： 产业互联网中，场景至关重要

全国政协委员、360集团董事长兼首席执行官周鸿祎认为，产业互联网时代的互联网思维是用互联网技术赋能传统行业。在产业互联网中，周鸿祎反复提到一个词——“场景”：“人工智能是基于数据的，数据又是基于场景的。脱离场景而孤立地谈大数据、人工智能，有点像空中楼阁。”基于此，他表示，很多传统产业可以利用这些技术来实现转型升级，互联网和产业之间需要进行碰撞与合作。

分析解读

过去20年，我国消费互联网蓬勃发展，深刻改变了人们的生活和学习方式。随着“互联网+”深入推进，互联网加速与农业、工业、建筑业和服务业深度融合，产业互联网踏步而来，将深刻改变传统生产方式，带来实体产业全链条的转型升级。产业互联网抛弃了互联网当主角的旧思维，甘当配角，甘当“助手”，这意味着传统实体经济将真正借助互联网技术实现创新发展。从“互联网+实体产业”，再到“实体产业+互联网”，看似只是词语顺序的简单变化，实则是整个商业模式、思维方式的完全改变。



关键词二：供应链金融

总理报告

- 着力缓解企业融资难融资贵问题。改革完善货币信贷投放机制，适时运用存款准备金率、利率等数量和价格手段，引导金融机构扩大信贷投放、降低贷款成本，精准有效支持实体经济，不能让资金空转或脱实向虚。

委员提案

郭树清： 大胆创新解决小微企业融资难这个世界性难题

中国人民银行党委书记、中国银保监会主席郭树清表示，解决小微企业融资难这个世界性难题，还需要大胆创新。

工商联： 建议研究扩大金融机构准入范围

工商联的两份团体提案，都是有关企业融资增信和解决融资难的问题。“关于应用信用保险机制助力民营企业融资增信”的提案建议，将增信融资模式纳入到政府关于缓解中小企业融资难的专项工作中来，推动其与传统供应链金融进行相互补充。“关于解决民营企业融资难融资贵问题”的提案则提出，建议加大金融体制改革力度、加大征信体系建设、加大财政扶持力度、拓展融资渠道、提升规范经营等内容。

雪松控股张劲： 多措并举，大力发展供应链金融

全国政协委员、雪松控股集团董事局主席张劲建议，加快发展供应链金融，解决民企和小微企业融资难题。张劲

认为，商业银行主导的金融体系，主要是以不动产作为抵押担保，而民营企业和小微企业的资产大多是动产，所以银行融资很难。为此张劲建议国家多措并举，大力发展供应链金融：

- 将供应链金融发展上升为重要发展战略。有关部门要充分认识到供应链金融对实体经济特别是民营企业和小微企业发展的推动作用，在加强监管的同时提供政策支持，对开展供应链金融的金融机构、供应链核心企业、物流企业等参与主体给予税收优惠和财政支持。

- 鼓励商业银行与供应链核心企业合作。建议制定支持政策，鼓励商业银行设立供应链金融专营机构等特色分支机构，与供应链核心企业合作，更深入地了解供应链各企业之间的交易关系，更有效地把握物流、资金流和信息流，不断扩展金融支持的广度和深度。

- 设立供应链金融类投资基金。加大对供应链核心企业等供应链金融服务机构的投资力度，增强其资本实力，为开展供应链金融提供坚实的资本基础。

- 建立供应链金融公共服务平台，实现参与各方信息共享。支持各参与主体通过供应链金融公共服务平台与国家应收账款融资服务平台、征信系统等国家级基础设施平台实现对接。

- 成立供应链金融行业协会，制定规范标准。针对目前供应链金融平台各自为战、标准不一等问题，建议由人民银行、银保监会牵头成立全国供应链金融行业协会，明确行业标准和业务规范，发布行业自律准则，形成行业统一惯例，并制定数据采集、指标口径、仓储物流管理体系、交易单证流转体系等行业标准，打破不同供应链金融平台间壁垒。

- 完善相关法律法规，为供应链金融提供法律保障。供应链金融业务往往涉及多方主体重大利益，包含质权所有权的原始分配和质权所有权流动带来的再分配，容易引发所有权纠纷。相比国外，中国《担保法》和《合同法》中有关供应链金融的相关条款并不完善，抵押权、担保物权等法律概念的界定与纠纷处理还不明晰。应完善相关法律法规，明确各方权利义务。



关键词三：数字经济

总理报告

- 促进新兴产业加快发展。深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群，壮大数字经济。
- 推动传统产业改造提升。围绕推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展，加快建设制造强国。
- 打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。

代表提案

小米雷军： 布局 5G 应用，推动物联网发展

全国人大代表、小米集团创始人、董事长兼 CEO 雷军今年提交了三份建议，分别关于 5G 和物联网技术、发展商业航天产业和对信息无障碍建设的建议。在《关于布局 5G 应用 推动物联网创新发展的建议》中，雷军认为，物联网技术作为全新的连接方式，全球的物联网产业规模越来越大，而 5G 技术作为数字技术的新引擎，在未来肯定将对各行业的应用有影响，而不仅仅局限于智能手机产业。对于未来，雷军提出四项建议：一是加速工业物联网应用，助力工厂智能化转型；二是发展智慧农业，助推“乡村振兴”战略实施；三是发展无人驾驶与车联网，提高交通智能化程度；四是普及医疗物联网应用，助力“健康中国”建设。

刘多： 加快推进人工智能健康发展

全国人大代表、中国信息通信研究院院长刘多表示，新一代人工智能以燎原之势在全球快速发展，将对经济、社会、军事等各领域发展产生重大而深远的影响。在推动实体经济高质量发展过程中，人工智能仍将发挥其赋能型技术和关键基础设施的重大作用。为确保人工智能安全、可靠、可控发展和广泛应用，建议从推动人工智能与实体经济深度融合、行业和企业自律、

立法、治理构架和标准制定、监测和监管手段建设等方面全方位、分层次打造生态安全体系。

浪潮孙丕恕： 释放数据普惠价值，赋能数字中国

全国人大代表、浪潮集团董事长兼 CEO 孙丕恕表示，政府和企业是建设数字中国的两大主体。以数据为基础，打造智慧政府、智慧企业，提升政府社会治理能力和公共服务水平，助力企业转型升级，同时，利用信息技术优势，解决中小微企业融资难、融资贵。他还建议，要加速 AI 产业落地，必须要发挥产业协同、区域协同的优势，构建并完善 AI 产业生态体系，大力发展 AI 计算以满足不同的智能应用场景需求。

联想杨元庆： 推动数字经济，释放效率红利

全国人大代表、联想集团董事长兼 CEO 杨元庆认为，推动智能化改造，能够创造出“效率红利”。在数字化、智能化转型大潮中，实现大中小企业融通发展，需要建立大中小企业共创、共有、共享资源的生态环境，实现数据链、产业链、创新链各环节的互联互通。他建议，要加快全价值链环节的智能化改造、与国际先进水平接轨。大力发展智能物联网，用“智能+”赋能中国制造，实现人工智能技术与垂直行业的结合。

委员提案

百度李彦宏： 三个提案围绕“人工智能”

全国政协委员、百度公司董事长李彦宏围绕人工智能提交了三份提案：《关于构建智能交通解决方案，让老百姓出行更顺畅的提案》、《关于完善电子病历管理制度，促进智能医疗应用探索，助力“健康中国”战略实施的提案》和《关于加强人工智能伦理研究，打造智能社会发展基石的提案》。

这三个提案分别是关于智能交通、智能医疗、智能伦理的研究。李彦宏表示，今年在 AI 领域的发展方向将会更加关注 To B 领域：“我们的判断是中国互联网的人口红利结束，在 To C 领域的竞争越来越多的是‘有我没你，有你没我’，但在 To B 领域有很多蓝海，也有很多新的机会可以抓住。”

搜狗王小川： 加大人工智能领域的公共数据开放力度和广度

全国政协委员、搜狗公司首席执行官王小川倡议人工智能领域的公共数据开放。王小川认为，人工智能作为改善民生公共服务资源总量不足和不均衡的重要手段，可以有效推进民生服务供给侧结构性改革。其中，数据是确立我国人工智能领域竞争优势的重要抓手。他建议，加大公共数据开放的力度和广度，开展应用试点示范，完善配套管理体系，以打破公共服务资源在空间和时间上的集中性，提升全社会公共服务效率，助力增进民生福祉。



骆沙鸣： 拓展“智能+”为制造业转型升级赋能

全国政协委员、泉州市政协副主席骆沙鸣提出，应加强我国数字工业支撑制造业数字化转型的作用力，加快推进互联网、大数据、人工智能和实体经济的深度融合。他认为，数字经济已成为经济提质增效的新动力和新蓝海，应加大对我国数字化转型标杆案例宣传的力度，进一步强化企业数字化转型的意识，拓展“智能+”为制造业转型升级赋能。

周桐宇： 对企业实行数字化改造，推动多方数据共享

全国政协委员、上海市工商联副主席周桐宇认为，解决中小微企业融资难题并非一朝一夕之功，需要多方合力。她建议，要对小微企业实行数字化改造，推动多方数据共享。同时，推进传统银行与金融科技合作，以联合贷款等方式实现优势互补。

**武义青：
运用“区块链思维”，推动传统产业技术改造升级**

全国政协委员、民建河北省副主委河北经贸大学副校长武义青建议，鼓励企业深入挖掘工业大数据的应用潜力，积极参与“产业链”、“区块链”的构建，激发企业内生原始创新动力，加大工业知识应用集成力度，走出一条中国式企业信息化管理深度协同的实践之路。针对“面对如何用信息技术改造传统工业和促进产业提质增效”的问题，武义青表示，要推进传统产业焕发新活力，需要破除信息藩篱，充分运用“区块链思维”，统筹推动传统产业技术改造升级。

**白重恩：
数字经济可以更好地为企业赋能**

全国政协委员、清华大学经济管理学院院长白重恩认为，我们会面临一个变化，数字经济逐渐由主要消费者导向向生产者导向来转移。一个很重要的原因是，企业要进行产业升级，而在产业升级的过程中，就需要用数字经济来给企业赋能。同时，随着新技术的发展，数字经济服务企业，给企业赋能提供了更强的能力。今年是5G元年，5G技术使得收集数据、传输数据的速度更快，超级计算机的发展使处理数据的能力更强，人工智能的发展使分析数据的能力更强。这些变化都使得数字技术可以更好地为企业赋能。



分析解读

核心技术决定产业互联网的高度。“产业互联网”想要向前推进，占据全球领先地位，就必须要在人工智能、区块链、云计算、大数据等核心技术上获得突破。数字经济所带来的新的理念和商业模式，成为新的增长动力，为饱受需求乏力和产能过剩之苦的传统经济带来机遇和希望，也为制造业企业提供了新的可持续发展的动能与机会。下一阶段，各主要国家和地区的数字经济相关战略会陆续深入实施，普遍将运用互联网、大数据等新一代信息技术赋能先进制造业作为重要举措，积极推进从生产要素到创新体系，从业态结构到组织形态，从发展理念到商业模式的全方位变革突破。

关键词四：物流发展

总理报告

- 实施更大规模的减税。深化增值税改革，将制造业等行业现行16%的税率降至13%，将交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%。
- 以改革推动降低涉企收费。深化收费公路制度改革，推动降低过路过桥费用，治理对客货运车辆不合理审批和乱收费、乱罚款。两年内基本取消全国高速公路省界收费站，实现不停车快捷收费，减少拥堵、便利群众。取消或降低一批铁路、港口收费。

代表提案

**苏宁控股张近东：
建设智慧物流，发展多层次配送网络，建立可循环包装国家标准**

全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东携带5份建议进入两会，其中两份涉及物流。张近东建议将智慧物流纳入新型智慧城市建设，在做城市交通规划的顶层设计时，考虑快递物流的发展对城市产生的影响，并从制度层面推进最后一公里物流配送规范制定；鼓励企业加大技术和研发投入，持续加速以智能化助推行业转型升级；鼓励企业创新末端配送技术，发展新型新能源车及末端配送无人车，解决最后一公里配送安全及成本问题，形成多层次配送网络。

**传化集团徐冠巨：
大力发展生产性服务业，特别是物流体系建设**

全国人大代表、传化集团董事长徐冠巨建议：进一步营造重视实体经济、重视制造业的氛围。进一步降低制造业企业增值税税率、个人所得税最高税率，让企业轻装上阵。大力发展生产性服务业，特别是物流体系建设，为制造业企业提高效率、降低成本，为实体经济高质量发展注入新动能。

**满帮集团罗鹏：
允许货车司机通过无车承运平台注册为个体工商户并向其核发《道路运输经营许可证》**

全国人大代表、满帮集团联席总裁兼货车帮CEO罗鹏，聚焦物流业无车承运道路运输痛点提出了建议：要转变监管模式，允许货车司机通过无车承运平台便捷、高效、规范地登记注册为个体工商户并向其核发《道路运输经营许可证》，监督其依法、独立、自主地开展经营，允许货车司机享受权利并要求其承担责任。同时，鼓励无车承运平台规范发展，实现通过平台规管个体司机运营行为，并由无车承运平台代货车司机（实际承运人）统一开具增值税专用发票。



委员提案

唐俊杰：
合理规划城市共同配送体系，保障冷链物流可持续发展

全国政协委员、北京二商东方食品集团总经理唐俊杰表示，冷链物流对保障食品和农产品的安全非常重要，也是非常好的保鲜手段。她建议，政府相关职能部门应该出台相应的扶持政策，合理规划城市共同配送体系，促进物流业已有科技成果迅速转化成实践，让传统的物流企业快速地向智能化、现代化迈进，更好地为居民服务。

分析解读

物流是产业互联网的第一场景，原因是物流行业有两大特点，一是和商流紧密关联，商流的快速进化对物流提出极高的升级要求；二是物流网在物理世界天然就是网状结构，是对线上网络的直接映射，是最适合互联互通的大场景。从2014年到2019年，“物流”六入政府工作报告，在国家政策的不断鼓励下，整个物流行业发展成果明显。但与此同时，物流运输领域乱象、绿色物流推行难、物流业整体科技水平低等发展弊端依旧成为制约行业发展的最大阻碍因素。

产业互联网所面向的是“供给侧”百万亿级别的市场，只要有通过技术、数据提升产业哪怕1%的效率，那就是万亿级别的机会，所以“降本增效”是产业发展的关键词。提到“降本增效”，就永远绕不开物流行业。也正是因此，物流由劳动密集型向技术密集型的转型迫在眉睫，也形成了物流产业升级的新机会。在这一场产业创新的浪潮中，物流行业必将成为最先受惠的行业之一。



关键词五：农村电商

总理报告

- 健全农村流通网络，支持电商和快递发展。
- 坚持包容审慎监管，支持新业态、新模式发展，促进平台经济、共享经济健康成长。

代表提案

卓尔阎志：
发展农产品电商，助力精准脱贫

全国人大代表、卓尔控股有限公司董事长阎志认为，基于贫困山区的资源禀赋，可以走一条“扶贫+产业”的脱贫道路，带动农民脱贫与产业发展有机结合，实施“扶贫+电商”，把产品卖出去，让农村电商成为山区致富的中坚力量。他建议，国家投入财政资金，加大对贫困地区发展电商产业所需道路、通信等基础设施投入。

魏后凯：
智慧乡村建设要抓住农村电商等三大抓手

全国人大代表、中国社会科学院农村发展研究所所长魏后凯表示，加快农村信息化进程，逐步缩小城乡数字鸿沟，是实施乡村振兴战略的重要任务。他建议，应从加大政策支持、鼓励民间资本进入、强化科技支撑等方面入手，找出有力抓手，加快智慧乡村建设步伐。智慧乡村建设一定要跟产业发展、农民增收结合起来，跟农民的获得感紧密结合起来。智慧农业、智慧旅游、农村电商是智慧乡村建设的三大有力抓手。

分析解读

近年来，电子商务成为推动“互联网+”发展的重要力量和中国新经济的重要组成部分，电商平台在助力农村地区发展、农业现代化和农民的脱贫致富等方面存在的问题提供了有效的解决方案。在政策推动下，2019年政府将继续加强农村电子商务对农村经济的带动作用，推动农产品、农村工业品、乡村旅游服务等电商化，农村网络零售额将进一步提升。农村电商将进一步推动农业产业结构升级，重塑农产品供应链，“农业+互联网”的全链条改造提升将充满机遇。

金融科技政策解读

支付机构备付金全部集中交存

6月29日，央行下发《关于支付机构客户备付金全部集中交存有关事宜的通知》（以下简称《通知》），人民银行决定将支付机构客户备付金集中交存比例逐步提高至100%。值得注意的是，该文件左上角明确标有“特急”二字。

《通知》提出，2018年7月9日起，按月逐步提高支付机构客户备付金集中交存比例，到2019年1月14日实现100%集中交存。

此外，支付机构应于2019年1月14日前在法人所在地人民银行分支机构开立“备付金集中存管账户”，并于开户之日起2个工作日内将原委托备付金存管银行开立的“备付金交存专户”销户。



盈科解读

所谓的“客户备付金”是支付机构预收其客户的待付货币资金，不属于支付机构的自有财产，但是以支付机构名义存放在银行。“客户备付金”作为之前支付机构一种重要的业务模式，产生的利息成为第三方支付机构的重要盈利模式。

2017年初，备付金利息收入在支付机构总收入中的占比达到9.52%，按照目前年化3%左右的协议存款利率计算，实现100%交存后，支付机构利息收入较目前将减少约150亿元。备付金全量集中存管后，对支付机构最直接的影响是少了一大笔利息收入。

虽然所有支付机构都将面临收入减少，但是产生的影响则因机构而异。对于大型支付机构，尤其是微信、支付宝，早已布局综合金融服务，有着丰富的产品体系，支付已非其核心利润部门，盈利（受备付金交存）影响或有限。对于中小型支付机构，备付金盈利占整体利润比例颇高，短期内受到影响较大，一些中小平台迫于生存压力可能会退出市场，大平台兼并小平台也会成为常态，支付机构分化将会加剧，支付行业或将面临重新洗牌。

对于整个第三方支付行业而言，备付金全量集中存管意味着金融乱象将在一定程度上得到控制。此前，备付金规模巨大、存放分散，不少公司擅自挪用、应用于高风险投资，甚至被用来办理跨行资金清算、超范围经营甚至成为洗钱通道等，备付金集中在央行存管，也是主要针对此前的一些乱象，有利于防范金融风险，保障客户的资金安全，促进全行业的健康可持续发展。

对于商户和消费者而言，资金安全性更高了，但会担心“羊毛出在羊身上”，第三方机构少了一个盈利来源，必然会转嫁到企业端或者消费者身上，从长远来看，这最终会体现在费率或者消费价格的上升。除非支付巨头不依赖备付金利息盈利，就不会有动力向消费者转移这部分损失。



■ 深度解读

“智能+”将接替“互联网+” 成为经济发展新动力

从两会热点“智能+”入手，深入剖析“智能+”概念提出的原因及对国家经济发展的重要性。进一步思考“智能+”的提出对石化盈科发展的重要启示。

“智能+”将接替“互联网+”成为经济发展新动力

【原创】王丽娜 咨询规划部 高级咨询顾问

2019年两会政府工作报告，正式提出了“智能+”的重要战略：“深化大数据、人工智能等研发应用。打造工业互联网平台，拓展‘智能+’，为制造业转型升级赋能。”

自2015年首次提出“互联网+”后，连续5年的政府工作报告均提及“互联网+”，2015—2019年两会回顾如下：

2015

首次提出“互联网+”，制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。

2016

“互联网+”被提12次，重点强调“互联网+”创新创业、“互联网+”普惠金融、“互联网+”协同制造、“互联网+”高效物流、“互联网+”电子商务等九大行动。

2017

人工智能被首次写入到政府工作报告中。表述为“加快培育壮大新兴产业。加快新材料、人工智能、集成电路、生物制药、第五代移动通信等技术研发和转化，做大做强产业集群。”

2018

发展壮大新动能。做大做强新兴产业集群，实施大数据发展行动，加强新一代人工智能研发应用，在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进“互联网+”，发展智能产业，拓展智能生活。

2019

2019年两会政府工作报告首次提出“智能+”，深化大数据、人工智能等研发应用，打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。



本文从两会热点“智能+”入手，深入剖析“智能+”概念提出的原因及对国家经济发展的重要性。“智能+”的提出对石化盈科的发展也有重要的启示：

- 建议1：中国互联网下半场的重心将向产业互联网转移，建议石化盈科领导关注产业互联网的研究。如条件允许，可成立产业互联网联盟，提高盈科在行业的影响力，发挥先行优势。
- 建议2：未来将实现从“互联网+”向“智能+”的升级，石化盈科各业务也应重点关注，加强产业端产品应用的升级。

从2019年政府工作报告可以看出，“智能+”已经开始接棒“互联网+”，国家推出“智能+”概念出于什么原因呢？下面我们从三个方面进行分析：

■ 经济下行压力加大，亟需释放经济新动能

在今年的政府工作报告中，GDP增长的预期目标设定为6%—6.5%的区间，数据有所下调。2019年经济面临更加复杂的环境，外部世界经济增速放缓、不稳定不确定因素增加，内部经济转型阵痛凸显、经济下行压力加大。

国家统计局2018年11月发布的2015—2017年我国经济发展新动能指数显示，2015—2017年，我国经济发展新动能指数分别为123.5、156.7、210.1，同比增长为23.5%、26.9%和34.1%。从上述数据可以看出，随着经济发展新动能指数的不断增长，经济新动能的活力正逐步释放，有望成为缓解经济下行压力，推动高质量发展的重要动力，整个过程离不开“互联网+”和“智能+”的强力助推。

■ 消费互联网将带动产业互联网，为制造业转型升级赋能

在“互联网+”时代，主要面向消费者用户，数字技术的应用和商业模式的变革不断影响实体经济，改变着人们的衣食住行。从前端消费侧来看，已呈现线上与线下消费多渠道全面融合，消费行为高度数字化，促进了消费互联网的蓬勃发展。

反观后端，产业互联网的发展仍在追赶全球领先水平。以制造业例，虽然中国制造业领域的数字化发展迅速，发展意愿高，但是总体发展水平仍处于追赶全球领先水平的阶段，行业的数字化能力仍待加

强。以数字化工厂为例，根据Capgemini针对全球1,000个制造业企业的调研显示，截至2017年3月，中国现有数字化工厂所占比例为25%，仅为美国与德国的一半左右。

前端消费的蓬勃发展和后端产业的追赶状态并存，决定了中国特色的数字化发展路径：前端消费互联网带动后端产业互联网的发展。因此，消费互联网的前端应用及商业模式的创新正沿着价值链牵引后端生产等环节进行数字化协同，同时利用大量消费数据为后端价值链赋能，使用数字化工具带动后端生产进行转型。

■ 新兴技术的不断发展，必将创造更智能的经济发展模式

在“互联网+”时代，通过ABC（Artificial Intelligence 人工智能、Big Data 大数据、Cloud Computing 云计算）等技术的应用，推动了消费互联网的快速发展，基础设施的建设和应用已具备一定的基礎。

产业结构调整或升级均是以技术的发展为前提。随着5G、智能机器人和量子计算等新兴技术的发展，信息技术的应用已不仅局限于人与人，未来人与物、物与物都可实现互联。当万物皆可互联时，将利用更智能的机器、更智能的网络、更智能的交互创造更智能的经济发展模式和社会生态系。

因此，经济新动能的释放、产业互联网的升级和新兴技术的发展是“互联网+”走向“智能+”的必然结果。通过“智能+”的提出，推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展，加快建设制造强国。



王丽娜
高级咨询顾问

五年管理咨询经验，熟悉战略执行落地、集团管控、流程管理和知识管理等传统咨询产品，具有丰富战略执行落地、集团管控和流程管理等传统咨询的项目实践，并能与信息化规划有效融合和贯通。

曾担任咨询公司PMO部门总监，负责公司项目和知识管理，对公司项目进行规范的管理和有效的监控，并不断完善公司知识共享平台。

五年数字化转型咨询经验，在采购、电子商务、支付及互联网金融和新零售等领域的数字化转型有深入的研究和项目实践，参与项目包括：中国石化金融服务平台和中国石化新零售的整体规划、业务解决方案的梳理和优化等工作。

新零售为何“横空出世”？

【原创】王丽娜 咨询规划部 高级咨询顾问

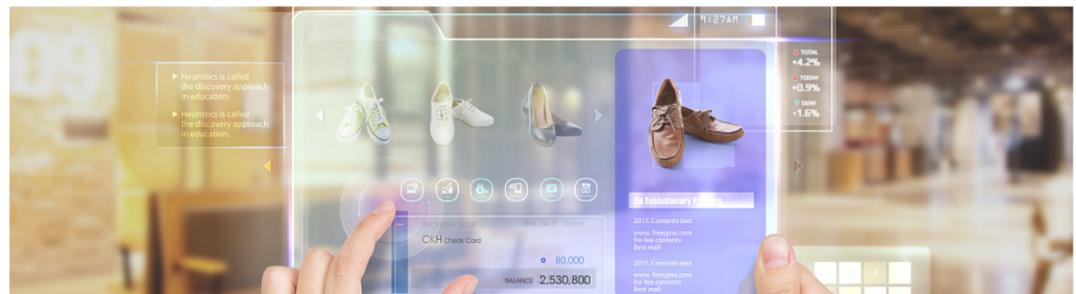
自 2016 年马云第一次提出新零售概念后，让整个电商乃至零售行业进入到了一个新的阶段，各大佬们纷纷改变销售策略，都想借一把新零售的东风。因此深度了解新零售这一热点领域非常必要，探析新零售提出原因及各界对新零售的解读应是认识新零售的首要内容。



第一次革命 (1950—1990 年)：
1955 年，新中国第一个大型百货商城“北京市百货大楼”的成立，掀起了百货商店的浪潮，1900 年以前的中国零售业态一直处于以大型百货店为主体的单一业态阶段，中国进入了百货商店一统天下的阶段。在 1999 年我国零售企业百强中，单一业态发展的占 82%，多业态发展的占 18%。

第二次革命 (1990 年—2003 年)：
自从上个世纪 90 年代中后期，我国流通领域进入买方市场开始，供需关系的改变，推动了零售业态爆发了第二场综合性的商业革命，中国单一的百货店零售业态就发展为以连锁超市为主题的多业态并存格局，我国零售业态形式越来越多地向多元化方向发展的方向，给出了明显信号。在 2006 年我国零售企业百强中单一业态的企业下降至 55%，而多业态企业比重进一步升至 45%。

第三次革命 (2003—2017 年)：
2000 年中国互联网用户暴增至 890 万，中国电商市场迅猛发展，由于不受物理空间限制，商品的选择范围急剧扩大，使消费者拥有更多选择。电商颠覆了传统多级分销体系，降低了分销成本，使商品价格进一步下降，零售业的信息化全面升级。



2016 年 10 月，马云在云栖大会第一次正式提出了“五新”战略——新零售、新金融、新制造、新技术、新能源。中国零售行业已开启第四次革命的浪潮，零售行业第四次变革的主要动力为行业困境、消费者升级和新兴技术，具体分析如下：

行业困境

线下零售遭遇天花板

据商务部和 Wind 的数据，我国零售行业近几年同比增速按业态分，都出现了较为明显的放缓现象，2016 年便利店、购物中心、超市同比增长分别达到 7.7%、7.4% 以及 6.7%。百货店和专业店增速较慢，16 年分别是 1.3% 和 3.1%。（见图 1）

华泰证券的研究报告显示，中国零售卖场的平均坪效大约是 1.5 万元，通过对中国线上零售门店坪效分析（见图 2），传统零售门店的坪效远低于行业的平均坪效。



图 1：百货店、超市和专业店销售额同比增速



图 2：中国线下各零售门店坪效数据 (单位：万元 / 平方米 / 年)

线上零售流量红利见顶

虽然线上零售一段时期以来替代了传统零售的功能，但从两大电商平台，天猫和京东的获客成本可以看出，线上用户增速放缓，流量红利见顶，获客成本剧增。

与此同时，线下边际获客成本几乎不变，但线下新兴业态实体店坪效显著高于传统零售实体店坪效，实体零售进入整改关键期，线下渠道价值凸显，二者融合成为必然。



图 3：2014Q1—2017Q2 天猫和京东 ARPU 值

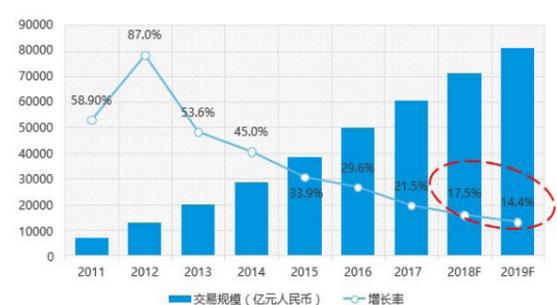


图 4：2018—2019 年中国网上零售市场规模预测

|| 消费升级

中国消费者的数字化程度较高

从广度上讲，CNNIC 报告指出，截至 2016 年 6 月，我国网民规模达到 7.10 亿，互联网普及率为 51.7%。其中，手机网民规模达 6.56 亿，仅通过手机上网的网民达到 1.73 亿，占整体网民规模的 24.5%；从深度上讲，2016 年，中国网民的人均上网时间超过 3.7 小时，位居世界前列。

中国消费者的数字化程度较高，更具智慧，购物路径凸显全渠道特色。“BCG 研究显示，在消费者最终决定购买某一产品前，平均每个购买行为有 3 个激发点及 4 次搜索比较行为。”

消费者的要求日益提升

中产阶级崛起所带来的消费升级变化成为未来 5-10 年的重要主题。随着人们生活水平的不断提高，必需性消费需求开始转向到可选性消费性需求。消费者要求的提升一方面体现在希望品牌商给予“随时随地”的触点，即在任何时间利用他们面对的任何媒介给予他们想要的服务与内容；另一方面体现在希望商品更加定制化以及性价比更高。移动互联网、社交媒体及 O2O 综合服务模式的崛起对消费者的生活与消费模式进行了飞跃式的改造。消费者要求越来越高，在新一代数字媒体双向沟通的属性下拥有了更多的话语权，逐渐在与品牌商的关系中占据了更多的主导权。

|| 新兴技术

人工智能、物联网、大数据、智能机器人、虚拟现实等新兴技术的发展，在零售业中得到较多应用，促使零售的很多环节发生了变化。技术驱动的新零售变革，最终将会推动零售企业供应链系统、物流体系、营销体系及运营体系发生系统化的变革。例如：

- 智能设备和物联网：智能化、无人化零售科技、智慧物流等将成为发展重点。
- AR/VR 和人工智能：零售消费场景将深度一体化，带来购物体验的提升和企业运营效率的提高。
- 大数据和云计算：大数据与云计算，实时对消费者 360° 全方位解读，最终实现精准营销与定位。
- 生物识别和数字化门店：生物识别技术、无人支付技术助推新零售与金融进一步结合新零售基础设施建设初具规模。



新零售基础设施建设初具规模。电子商务高速发展的十余年中，含云计算、互联网金融、智能物流在内的数字化商业平台基础设施已经初步建成。淘宝平台上活跃着 100 种交易场景，60 多种交易类型，超过 3000 多种营销形式，拥有全球最大的混合云部署架构。2016 年天猫双 11 全天交易额 1207 亿元的背后，是承担 12 万笔 / 秒的交易峰值的大数据技术处理能力。

2016 年“双 11”，阿里巴巴集团 CEO 张勇首次系统地对新零售进行了阐述，他认为新零售就是通过大数据和互联网重构“人、货、场”等商业要素而形成的一种新的商业业态。

在阿里之后，各企业纷纷对新零售的含义进行定义，市场上对于新零售的理解各不相同，代表性新零售观点总结如下表：

企业	对新零售的理解
 阿里巴巴 Alibaba.com	新零售是基于互联网思维和科技，通过整合线上、线下和物流，全面改革和升级现有社会零售，使商品生产、流通和服务过程更高效。
	新零售的本质是改善效率，通过产品升级，释放消费者购买需求。
 Haier	新零售是企业 and 用户的融合，为消费者提供最佳的消费体验，实现定制化解决方案，颠覆现有制造体系。
 天虹 RAINBOW	新零售是零售一个加速进化的阶段，使得零售价值赶上市场需求。
 中华人民共和国商务部	新零售是以消费者体验为中心，以行业降本增效为目的，以技术创新为驱动的要 素全面更新的零售。
 SUNING 苏宁	新零售下，物联网和互联网结合，感知消费者、预测消费趋势、引导生产制造，提供多样化，个性化服务。
 JD.COM	第四次零售革命下，基础设施变得可塑化、智能化、协同化，实现成本、效率和体验的升级。

近两年石化盈科通过对新零售的深入研究，结合企业数字化转型的实践经验，提出对新零售的理解。

盈科观点

新零售是以客户体验为中心，以企业降本增效为目的，以风险防控为保障，以技术创新为手段，应用数据驱动零售企业全面数字化的过程，通过企业供应链的持续优化、线上线下渠道的有效融合，不断丰富和升级客户体验。



Mar.
2019

知识共享·快速成长
NO.1



石化盈科信息技术有限责任公司（总部）

Petro-CyberWorks Information Technology Co.,Ltd.

地址：北京市东城区东四十条甲 22 号南新仓商务大厦 12 层

电话：(010) 84191188

传真：(010) 64096330

网址：www.pcitc.com